

澳柯玛股份有限公司

2013 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	澳柯玛	股票代码	600336
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙武	季修宪	
电话	0532—86765129	0532—86765129	
传真	0532—86765129	0532—86765129	
电子信箱	sunwu@aucma.com.cn	dmb@aucma.com.cn	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,438,033,017.30	2,891,481,069.23	18.90
归属于上市公司股东的净资产	910,656,752.60	766,210,327.95	18.85
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	116,240,777.74	73,915,665.25	57.26
营业收入	2,267,415,418.23	2,152,056,401.04	5.36
归属于上市公司股东的净利润	145,057,723.77	50,532,034.57	187.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,615,508.86	48,218,997.71	27.78
加权平均净资产收益率(%)	17.30	8.06	增加 9.24 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2127	0.0741	187.04
稀释每股收益(元/股)	0.2127	0.0741	187.04

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数				45,343	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
青岛市企业发展投资有限公司	国有法人	43.9089	149,745,190		质押 75,000,000
严琳	其他	0.6451	2,200,000		未知
刘光亚	其他	0.4838	1,650,000		未知
德邦证券有限责任公司约定购回式证券交易专用证券账户	其他	0.2932	1,000,000		未知
广州科源中小企业投资经营有限公司	国家	0.2932	1,000,000	1,000,000	未知
陈晓立	其他	0.2727	929,886		未知
栗琳	其他	0.2640	900,400		未知
吴振城	其他	0.2488	848,665		未知
刘肇坤	其他	0.2229	760,100		未知
戚小梅	其他	0.1994	680,100		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、 管理层讨论与分析

2013 年上半年，国内外经济形势严峻复杂，家电市场出口增长缓慢。随着家电下乡、节能家电补贴推广政策的陆续退出，家电行业市场已经进入低速增长期，消费透支及住宅市场不明朗仍在深刻影响家电行业，行业产能过剩明显，竞争日趋激烈。

报告期内，在“推行 VCT，精益管理，创造价值”的工作思想指导下，公司坚持市场导向，坚持效益优先，加强自主经营平台和市场网络建设，积极开展以下各项工作：

一是继续深化 VCT 运营模式，提高公司内部经营意识，加快市场反映速度，提高公司盈利能力；二是继续强化市场建设，夯实市场，不断推进网络下沉和网络贴近最终客户工作，将市场网络建设进一步做实、做细、做深、做透，同时，公司还成立了以董事长为首的市场指导委员会，以充分发挥公司本部领导、协调、支持与服务市场作用，切实解决公司在市场开拓方面的问题；三是进一步抓好“做好产品、做精质量”工作，持续推动公司技术研发、产业升级、结构优化和产品质量的提升；四是进一步加强公司基础管理工作，不断提高精细化管理水平，促进公司可持续发展。

报告期内，公司实现营业收入 22.67 亿元，同比增长 5.36%，实现归属于上市公司股东的净利润 14505.77 万元，同比增长 187.06%；截至报告期末，公司总资产 34.38 亿元，净资产 9.16 亿元，资产负债率 73.37%；公司经营活动产生的现金流量净额为 11624.08 万元。公司坚持科学发展，不断加快产业升级和产品结构调整，各项工作已顺利完成。

(一) 主营业务分析**1、 财务报表相关科目变动分析表**

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,267,415,418.23	2,152,056,401.04	5.36
营业成本	1,751,306,150.13	1,676,816,212.95	4.44
销售费用	239,601,383.81	248,743,884.45	-3.68
管理费用	148,914,781.65	132,772,015.42	12.16
财务费用	21,943,351.89	22,219,511.08	-1.24
经营活动产生的现金流量净额	116,240,777.74	73,915,665.25	57.26
投资活动产生的现金流量净额	-77,743,822.73	-41,530,610.00	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-67,839,235.03	-27,346,935.55	不适用
研发支出	54,325,476.05	33,942,305.79	60.05

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期销售货款回收增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要本期购买理财产品。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期融资租赁付款及偿还短期借款利息。

研发支出变动原因说明：为提高公司竞争力，加强新产品、新技术研发力度，研发投入增加。

2、 其它**(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明**

营业外收入较上年同期增长 2189.50%，影响利润增加 7844 万元，主要是债务重组收益增加。

(2) 经营计划进展说明

报告期内，根据既定的工作计划和目标，公司坚定发展的信心和决心，积极应对更加复杂的行业形势，坚持科学发展，不断加快产业升级和产品结构调整，继续深化推动 VCT 机制建设，建立创新体系，继续强化市场建设，夯实市场，贴近客户，更加注重发展质量和效益，全面建设质量效益型企业。报告期内，公司实现营业收入 22.67 亿元，占全年销售收入经营目标的 54%，成本费用总额 21.68 亿元，占全年成本费用总额目标的 52%，实现了年初制定的经营计划进度目标。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析**1、 主营业务分行业、分产品情况**

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
冰柜、冰箱	1,564,786,085.36	1,136,598,589.22	27.36	7.85	5.71	增加 1.47 个百分点
电动车	317,919,848.51	292,109,285.51	8.12	-11.10	-9.14	减少 1.98

						个百分点
自动售货机	13,824,803.30	10,696,638.91	22.63	153.91	113.76	增加 14.53 个百分点
小家电	58,065,688.00	45,867,373.87	21.01	-3.13	-1.78	减少 1.09 个百分点
厨洁具	110,083,524.39	82,980,316.45	24.62	39.59	32.86	增加 3.82 个百分点
洗衣机	92,029,166.76	78,992,551.56	14.17	-15.95	-17.35	增加 1.46 个百分点
其他	39,879,132.46	34,364,113.15	13.83	-21.85	-11.19	减少 10.35 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
出口	265,307,889.48	21.01
国内	1,931,280,359.30	1.97

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力没有发生重要变化。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内减少合并单位原因：

报告期内，公司将控股子公司青岛澳通塑料有限公司因合营到期予以注销；青岛澳柯玛资产管理有限公司将其全资子公司青岛澳兴保险代理有限公司予以转让。根据《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》规定，公司仅将青岛澳通塑料有限公司 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 4 月 19 日期间的利润表及现金流量表及青岛澳兴保险代理有限公司 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 6 月 8 日的利润表及现金流量表进行了合并。