

澳柯玛股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	澳柯玛	股票代码	600336
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙武	季修宪	
电话	0532—86765129	0532—86765129	
传真	0532—86765129	0532—86765129	
电子信箱	sunwu@aucma.com.cn	dmb@aucma.com.cn	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,219,607,191.86	3,268,243,681.29	-1.49
归属于上市公司股东的净资产	995,530,735.46	919,515,091.10	8.27
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-182,458,889.34	116,240,777.74	-256.97
营业收入	2,337,131,005.36	2,267,415,418.23	3.07
归属于上市公司股东的净利润	76,015,644.36	145,057,723.77	-47.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,687,979.44	61,615,508.86	17.97
加权平均净资产收益率(%)	7.94	17.30	减少 9.36 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1114	0.2127	-47.63
稀释每股收益(元/股)	0.1114	0.2127	-47.63

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数	55,012
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
青岛市企业发展投资有限公司	国有法人	43.6597	297,790,380		质押 115,000,000
刘光亚	其他	0.7331	5,000,000		未知
祝俊明	其他	0.7130	4,862,926		未知
卢乐希	其他	0.3468	2,365,198		未知
广州科源中小企业投资经营有限公司	国家	0.2932	2,000,000	2,000,000	未知
廖俊文	其他	0.2799	1,909,050		未知
栗琳	其他	0.2643	1,802,950		未知
姚淼	其他	0.2258	1,539,962		未知
沈战方	其他	0.2109	1,438,803		未知
中融国际信托有限公司一中融增强 54 号	其他	0.1644	1,121,000		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、 管理层讨论与分析

2014 年上半年，国内经济运行总体平稳，但下行压力及困难仍然存在。从家电行业尤其是大家电来看，受前几年实施的家电下乡、以旧换新、节能惠民政策退出、消费需求透支等影响，已经进入低速增长期，今后，家电行业的低增长将成为一种常态；此外，劳动要素成本的快速上涨、房地产市场不景气、互联网的高速发展等都给家电行业带来了深刻影响，整个行业转型升级提速。

公司紧紧围绕年初既定的发展战略和发展方向，坚持创新驱动、科学发展，重点开展了以下各项工作：

一是重点做好白电 VCT 的运营与管理，不断增强公司市场竞争力，促进各个白电产业协调发展，不断提高白电产业系统化、全局性解决问题能力。二是继续加强市场网络建设，调整市场网络结构，加强终端形象建设，加强电商、电视购物等新模式的建设和产品展示，切实提升营销力。三是强化产品创新，大力调整优化产品结构，切实提升产品力。四是提效率、降成本，不断强化产品精细化生产。五是加强内部管理、资源共享及平台建设，降低总体成本。

报告期内，公司实现营业收入 23.37 亿元，同比增长 3.07%，实现归属于上市公司股东的净利润 7601.56 万元，同比下降 47.60%；截至报告期末，公司总资产 32.20 亿元，净资产 10.06 亿元，资产负债率 68.76%；公司经营活动产生的现金流量净额为-18245.89 万元。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,337,131,005.36	2,267,415,418.23	3.07
营业成本	1,788,676,084.56	1,751,306,150.13	2.13
销售费用	252,732,874.55	239,601,383.81	5.48
管理费用	155,888,366.47	148,914,781.65	4.68
财务费用	26,038,488.49	21,943,351.89	18.66
经营活动产生的现金流量净额	-182,458,889.34	116,240,777.74	-256.97
投资活动产生的现金流量净额	-78,745,585.86	-77,743,822.73	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	62,728,441.49	-67,839,235.03	不适用
研发支出	54,114,842.79	54,325,476.05	-0.39

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期购买商品接受劳务支付的现金增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期借款增加。

2、 其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

营业外收支净额较上年同期降低 96.71%，影响利润降低 7858 万元，主要是去年同期债务重组收益较大。

(2) 经营计划进展说明

报告期内，面对更加复杂的行业发展形势，公司坚定主业发展方向，强化发展目标刚性要求，不断加快产业升级和产品结构调整，注重速度、质量、效益协调发展，持续深化推动 VCT 机制建设，建立创新体系，深入推行精益管理，全面建设质量效益型企业。报告期内，公司实现营业收入 23.37 亿元，占全年营业收入经营目标的 50.25%，成本费用总额 22.35 亿元，占全年成本费用总额目标的 48.90%，实现了年初制定的经营计划进度目标。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
冰柜、冰箱	1,566,648,473.84	1,141,617,019.93	27.13	0.12	0.44	减少 0.23 个百分点
电动车	239,837,107.07	213,061,993.42	11.16	-24.56	-27.06	增加 3.04 个百分点
自动售货机	14,161,277.90	11,374,621.62	19.68	2.43	6.34	减少 2.95 个百分点
小家电	71,067,687.24	53,805,109.03	24.29	22.39	17.31	增加 3.28 个百分点
厨洁具	142,574,811.32	103,582,968.99	27.35	29.52	24.83	增加 2.73 个百分点

洗衣机	88,340,438.81	75,264,319.50	14.80	-4.01	-4.72	增加 0.63 个百分点
空调	112,768,540.68	99,968,681.79	11.35	300.17	295.53	增加 1.04 个百分点
其他	25,830,977.91	20,215,965.42	21.74	120.79	122.41	减少 0.57 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
出口	236,355,263.11	-10.91
国内	2,024,874,051.66	4.85

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力没有发生重要变化。

四、 其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

公司预测年初至下一报告期期末的累计净利润与上年同期相比将下降约 50%-70%。主要原因为上年同期公司按协议约定确认了债务重组收益 7740.01 万元，本期公司没有发生债务重组事项。