

公司代码：600336

公司简称：澳柯玛

## 澳柯玛股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	澳柯玛	600336	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙武	季修宪
电话	0532-86765129	0532-86765129
传真	0532-86765129	0532-86765129
电子信箱	sunwu@aucma.com.cn	dmb@aucma.com.cn

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,166,665,857.87	3,006,831,716.17	5.32
归属于上市公司股东的净资产	1,066,175,986.90	991,048,799.19	7.58
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	118,202,293.91	-182,458,889.34	不适用
营业收入	2,153,804,939.88	2,337,131,005.36	-7.84
归属于上市公司股东的净利润	75,127,187.71	76,015,644.36	-1.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,935,897.18	72,687,979.44	-9.29
加权平均净资产收益率(%)	7.30	7.94	减少0.64个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1101	0.1114	-1.17
稀释每股收益(元/股)	0.1101	0.1114	-1.17

## 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		45,583				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
青岛市企业发展投资有限公司	国有法人	36.64	249,908,617	0	质押	118,800,000
张正委	其他	3.10	21,121,667	0	未知	
华润深国投信托有限公司—润金 73 号集合资金信托计划	其他	1.31	8,912,805	0	未知	
沈付兴	其他	1.19	8,148,026	0	未知	
周华	其他	0.75	5,088,125	0	未知	
兴业国际信托有限公司—兴云聚富集合资金信托计划	其他	0.40	2,755,503	0	未知	
王力扬	其他	0.38	2,607,800	0	未知	
孙方伟	其他	0.38	2,606,500	0	未知	
高米娜	其他	0.34	2,300,080	0	未知	
华润深国投信托有限公司—大时代 9 号集合资金信托计划	其他	0.33	2,277,427	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况					

## 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 三 管理层讨论与分析

报告期内，国内宏观经济增速放缓，下行压力及困难仍然持续存在；房地产市场有所回暖，大宗原材料价格继续低位运行；互联网正在快速冲击和颠覆传统行业，传统制造业与信息互联技术深度融合，正在引发深远的产业变革，传统制造业的转型升级正面临重大机遇和挑战。从家电行业尤其是冰箱等大家电来看，随着前几年实施的家电下乡等利好政策退出，在“新常态”经济形势下，行业竞争进一步加剧，需求低迷，行业形势恶化，产业转型升级及产品结构调整成为必然选择。

报告期内，公司积极采取措施应对外部环境等不利影响，不断加快产业升级和产品结构调整，

强化 VCT 机制，夯实基础，加强协同，持续提升公司综合竞争力。报告期内，公司实现营业收入 21.54 亿元，同比下降 7.84%，实现归属于上市公司股东的净利润 7512.72 万元，同比下降 1.17%；截至报告期末，公司总资产 31.67 亿元，净资产 11.24 亿元，资产负债率 64.50%；公司经营活动产生的现金流量净额为 1.18 亿元。

## (一) 主营业务分析

### 1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,153,804,939.88	2,337,131,005.36	-7.84
营业成本	1,607,364,549.72	1,788,676,084.56	-10.14
销售费用	277,166,233.15	252,732,874.55	9.67
管理费用	138,240,500.83	155,888,366.47	-11.32
财务费用	20,506,173.54	26,038,488.49	-21.25
经营活动产生的现金流量净额	118,202,293.91	-182,458,889.34	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-20,985,885.27	-78,745,585.86	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-74,047,130.66	62,728,441.49	不适用
研发支出	47,824,777.61	54,114,842.79	-11.62

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期购买商品和劳务支付的现金减少,收到的税费返还增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是上期理财资金部分期末未到期,本期理财资金期末到期并收回。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期借款减少。

### 2 其他

#### (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

① 本期营业收入略有降低,毛利率略有增长,三项费用较同期略有增长,收入扣减成本、营业税金及附加、三项费用的直接营业利润较同期减少 164 万元。

② 公司本期投资收益降低,影响利润减少 345 万元。

③ 营业外收支净额较上年同期增加 226.95%,影响利润增加 607 万元,主要是本期确认的政府补助款较上年同期增加,上年同期对外公益性捐赠 500 万元。

#### (2) 经营计划进展说明

报告期内,公司紧紧围绕年初既定的经营计划与要求,重点开展了以下各项工作:

一是积极采取措施狠抓营销基础工作,不断加强网络管理,夯实网络终端,加强形象建设,做好终端出样与终端服务,持续增强网络终端掌控能力。二是加强产品创新,做好产品策划与开发,不断提高产品竞争力。三是牢固树立“宁丢市场,不丢质量”意识,建立产品质量的可追溯性制度,全力提升产品精细化水平和质量水平。四是加快两项资金的周转速度,加强成本控制。五是各项管理精细化,持续强化执行力。六是强化 VCT 机制建设,加强内部协同与订单管理,进一步提高一站式服务能力。

报告期内,公司实现营业收入 21.54 亿元,占全年营业收入经营目标的 49%,成本费用总额

20.54 亿元，占全年成本费用总额目标的 48%，实现了年初制定的经营计划进度目标。

## (二) 行业、产品或地区经营情况分析

### 1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
冰柜、冰箱	1,494,469,324.71	1,059,666,514.33	29.09	-4.61	-7.18	增加 1.96 个百分点
电动车	195,513,821.85	177,310,559.62	9.31	-18.48	-16.78	减少 1.85 个百分点
自动售货机	6,240,585.42	6,772,710.86	-8.53	-55.93	-40.46	减少 28.21 个百分点
小家电	85,618,081.76	67,296,612.41	21.40	20.47	25.07	减少 2.89 个百分点
厨洁具	158,759,597.68	112,651,621.70	29.04	11.35	8.75	增加 1.69 个百分点
洗衣机	85,397,881.66	72,848,546.80	14.70	-3.33	-3.21	减少 0.10 个百分点
其他	62,396,288.74	50,279,693.12	19.42	-54.98	-58.16	增加 6.13 个百分点

### 2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
出口	197,451,099.44	-16.46
国内	1,890,944,482.38	-6.61

## (三) 核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力未发生重要变化。

## (四) 其他披露事项

### 1、 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

适用 不适用