

公司代码：600336

公司简称：澳柯玛

澳柯玛股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	澳柯玛	600336	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王英峰	季修宪
电话	0532-86765129	0532-86765129
办公地址	青岛经济技术开发区前湾港路315号	青岛经济技术开发区前湾港路315号
电子信箱	wyf@aucma.com.cn	dmb@aucma.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,070,687,160.08	4,898,172,408.56	3.52
归属于上市公司股东的净资产	1,831,720,198.59	1,795,010,787.14	2.05
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-232,789,044.87	-139,726,652.49	不适用
营业收入	2,955,394,207.14	2,397,548,100.31	23.27
归属于上市公司股东的净利润	60,012,009.52	46,302,481.51	29.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,759,059.14	34,032,502.49	13.89
加权平均净资产收益率(%)	3.31	2.59	增加0.72个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0773	0.0596	29.70

稀释每股收益（元 / 股）	0.0773	0.0596	29.70
---------------	--------	--------	-------

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		37,566				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
青岛市企业发展投资有限公司	国有法人	39.71	308,417,225	44,416,244	质押	129,604,830
青岛城投金融控股集团有限公司	国有法人	8.96	69,569,220		无	
许志峰	其他	0.99	7,686,353		未知	
李科学	其他	0.82	6,400,660		未知	
王树先	其他	0.72	5,594,500		未知	
毛路平	其他	0.71	5,513,500		未知	
汤海贤	其他	0.50	3,910,000		未知	
张薇	其他	0.44	3,412,400		未知	
王祥业	其他	0.37	2,890,000		未知	
杜德全	其他	0.30	2,367,400		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司所面临的宏观经济形势依然严峻复杂。受国内经济增速下滑、城镇居民白色家电普及率较高等因素的影响，家电行业国内市场持续低迷；海外市场方面，国际贸易保护主义抬头、汇率大幅波动，对家电行业也造成了较大影响。同时，大宗原材料价格、人工成本及物流

费用持续上升，行业盈利空间被压缩，企业议价及转嫁能力成为利润保障的重要因素，龙头企业相对处于更加有利的市场地位，行业内洗牌加剧，集中度进一步提升。此外，随着消费结构升级，智慧冷链产品正面临着难得的发展机遇，销售渠道模式变革也对行业价值链的改变影响巨大，拥有完善线上销售渠道和物流配送体系，充分运用线上线下结合渠道的企业在竞争中更具优势。

报告期内，公司按照年初确定的经营管理工作总体要求及工作主线，在“互联网+全冷链”发展战略指引下，主动适应市场发生的新变化，不断完善具有市场竞争力的智慧家电、智慧冷链产品，积极创新营销策略，在全体员工的共同努力下，圆满完成了既定经营目标。上半年公司实现营业收入 29.55 亿元，同比增长 23.27%，实现归属于上市公司股东的净利润 6001.20 万元，同比增长 29.61%；截至报告期末，公司总资产 50.71 亿元，净资产 20.02 亿元，资产负债率 60.52%；公司经营活动产生的现金流量净额为-23278.90 万元。

报告期内，公司重点开展了以下工作：

一是继续加强产品创新，实施精品工程，实现产品领先。报告期内，公司以用户为中心，整合企划资源，坚持原创，引领高端，统一技术管理，积极进行行业前沿技术研发，推出了更多具有竞争力的智慧家电产品，智慧冷链产品也更加完善，尤其是厨房冰箱等商用产品的上线销售，对公司抢占线上商用市场具有重要意义。同时，公司在全产业中继续积极实施精品工程，确保精品最优，销量最大，并加强质量管控，明确质量主体责任，实施目标倒逼，全面塑造公司质量文化。

二是继续加强营销模式创新，整合营销资源，实现营销效率领先。报告期内，公司积极转变营销观念，整合营销资源，创新营销模式，系统提升公司营销管理水平；积极推进三大营销渠道建设，不断完善赢商汇生态体系，推动公司营销模式由批发向终端零售转型。持续优化品牌推广资源，提升品牌价值和影响力；进一步拓宽海外营销渠道出口产品线，推进公司全品类产品的出口，完善海外市场布局和渠道建设，加快客户开发，大力开拓新兴市场，继续深耕现有重点市场，不断提升海外市场的本地化运营水平。

三是积极推进全价值链精益管理，实现运营效率领先。报告期内，公司按照年初确定的工作目标，继续积极推进以事业部为主体的产业第一、渠道共享的研产销全价值链架构体系，不断提升运营效率。进一步明确分权授权，强化产业发展目标导向和事业部管理机制，理顺事业部重大事项决策机制，进一步加强产销协同，切实提高了运营效率。

四是加强成本控制，强化公司招标采购平台建设，不断提升招投标管理能力，打造一流供应链水平，努力降低采购成本。

五是继续推行创赢计划，激发员工创造自我，实现机制领先。鼓励广大员工充分利用公司提供的创赢机制，开拓思路，不断创新，实现自身价值的提升。

下半年，面对严峻的行业环境，公司将积极采取多种措施，不断加强产品、市场、技术等方面的创新，不断提高公司核心竞争能力，努力实现全年经营目标。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用